

אתגר חגי הקניות

תכנית ממוקדת לשבירת תקרת המכירות בחגי הקניות

[להרשמה <](#)



חגי הקניות עוד רגע כאן

רוצה להיות חלק מחגיגת הקניות? להבטיח מבצעים שמוכרים יותר? להמנע מתקלות שצצות בזמן הכי לא נוח ועוללות לפגוע במכירות?

זה הזמן לקבל ידע וכלים שיאפשרו לך:

- ✓ לבנות את המבצעים וההנחות בצורה נכונה
- ✓ להיערך לגידול במכירות - משלב המכירה ועד לשילוח
- ✓ לסגור את כל הפינות ולמנוע תקלות בחגי הקניות



מה זה בכלל חגי הקניות?

חגי הקניות, או בשמם הנוסף "נובמבר סיל", הם ימי מכירות מיוחדים שמתקיימים לאורך חודש נובמבר, בהם עסקים רבים מציעים הנחות ענק ומבצעים משמעותיים על מגוון מוצרים בחנויות הדיגיטליות שלהם. חגי הקניות נפתחים באירוע הקניות הישראלי שופינג IL וממשיכים בחג הרווקים הסיני, בלאק פריידי וסייבר מאנדיי. זו הזדמנות של פעם בשנה לשבור שיא מכירות באונליין. כמה באמת מוכרים בחגי הקניות? במהלך שופינג IL בשנה שעברה בוצעו בישראל עסקאות בסכום של 890 מיליון ₪ (*נתוני ישרכארט), ובחול"ל - בסייבר מאנדיי 2022 עמד מחזור המכירות על 11.3 מיליארד דולר.

אתגר חגי הקניות - השנה שוברים שיא מכירות חדש!

כל מה שצריך להגדלת המכירות בחגי הקניות, בתוכנית ממוקדת של 30 יום

המסלול העצמאי	המסלול המלא כולל תמיכה לקראת ובמהלך חגי הקניות
✓	✓
קורס דיגיטלי תשעה שיעורים קצרים וממוקדים עם כל הכלים להצלחה בחגי הקניות	
✓	✓
גאנט מבצעים פירוט המבצעים והפרסום שלהן במדיות השונות, בחלוקה שבועית לכל אורך חגי הקניות	
✓	✓
צ'ק ליסט רשימת בדיקות חובה שתבטיח 100% מוכנות לחגי הקניות	
✓	
קבוצת תמיכה בוואטסאפ קבוצה שתפתח עבור משתתפי התוכנית ותאפשר התייעצות ופנייה בשאלות לניר	
✓	
וובינרים לייב 3 שלושה מפגשי לייב בהם אתן טיפים נוספים בנושא הערכות, בדיקת מוכנות והתנהלות במהלך חגי הקניות, ואשיב על כל שאלה שלך	
✓	
גישה למאגר ספקים סודי מגוון ספקים מומלצים שעבדתי איתם, כולל הטבות לעבודה עם הספקים השונים	
עלות	199 ₪
	349 ₪

להרשמה <

הקורס הדיגיטלי

מה זה בכלל חגי הקניות?

עשה ואל תעשה בחגי הקניות

מה זה מבצע טוב?

איך בונים תכנית עבודה
נכונה?

צ'ק ליסט היערכות

התנהלות בתקופת חגי
המכירות

היום שאחרי

איך אפשר לעשות את כל זה?

חישוב רווח גולמי

כל מה שחשוב לדעת על חגי הקניות – מתי זה קורה ובאילו חגים מדובר.



למה ללמוד אצלנו?



אין חכם כבעל ניסיון

ההתנסות האישית שלי בהקמה
ונייהול חנויות דיגיטליות משלי
אפשרו לי להבין לעומק את
התחום



בגלל המקצועיות

בשנים האחרונות ליוויתי עשרות
עסקים להגדלת המכירות בחנויות
הדיגיטליות שלהם בתקופת חגי
הקניות ובשגרה



בהיר ופשוט

הנגשת נושאים מקצועיים
ומורכבים בצורה ברורה ופשוטה
להבנה



תכל'ס

הקורס מורכב משיעורים קצרים
וכולל כלים מעשיים שאפשר
ליישם כבר היום



היי, אני ניר זיגדון

מלווה עסקים להצלחה בתחום המסחר האלקטרוני (Ecommerce), מרצה בתחום המכירות אונליין באקדמיה ומייעץ לארגונים המובילים במשק. בעשור האחרון ליוויתי עשרות עסקים להצלחה בתחום המסחר האלקטרוני.

את אתגר חגי הקניות בניתי לאחר שליוויתי עשרות עסקים בשנים האחרונות להגדלת המכירות בחגי הקניות. ההיכרות עם האתגרים והבעיות שחווים בעלי חנויות דיגיטליות בהערכות לחגי הקניות ובהתנהלות במהלך תקופה זו, הובילה אותי ליצור תוכנית ממוקדת שמשלבת תכנים וכלים לבעלי חנויות אונליין, ומלווה אותם לשבירת שיאי מכירות בחגי הקניות.

◀ עוד עליי >

שאלות ששואלים אותנו

למי התוכנית מתאימה?	▼
מתי התוכנית מתחילה?	▼
מה משך התוכנית?	▼
מתי יתקיימו הוובינרים?	▼
מה כולל מאגר הספקים הסודי?	▼
האם יש לי חנות דיגיטלית בישראל/בחו"ל, האם התוכנית רלוונטית עבורי?	▼
יש לי חנות ב-WIX/ AMAZON /woocommerce/ etsy, איך אדע אם התוכנית מתאימה לי?	▼
איך פונים לניר במהלך התוכנית?	▼
יש לי סוכנות שמנהלת לי את החנות ו/או את פעילות הפרסום, האם התוכנית רלוונטית לי?	▼

להרשמה >